



Grundpräsentation

Grunddaten, Öffnungszeiten, Programmablauf, Messegelände und Besonderheiten

Interaktivität ist für eine gute Ausstellerstandgestaltung sehr wichtig!



Beispiel für eine an sich sehr gelungene Standinteraktivität (Achtung: Lötarbeiten sind im redblue aber leider nicht erlaubt!)

Inhaltsverzeichnis zur Grundpräsentation



● Aktuelle Kennzahlenwerte der Bildungsmesse	Folie 01
● Aufgaben- und Ziellage der beteiligten Akteure	Folie 02
● Allgemeine Informationen	Folie 03
● Programmteile der Messe	Folie 04
● Werbe- bzw. Plakatauftritte 2019	Folie 05
● Lageplan und Messebereiche	Folie 06
● Halle A + B auf gleicher Stockwerksebene	Folie 07
● Bushaltestellen, Check-in, Infopunkte und Parkplatzeinteilung	Folie 08
● Zugshuttle vom BTZ ins redblue	Folie 09
● Vortragszentrum auf der Empore Halle B	Folie 10
● Berufsorientierungstreff am Donnerstag und Freitag	Folie 11
● Berufsorientierungstreff am Samstag	Folie 12
● Angeleitetes Berufsorientierungstraining „BomSuS“	Folie 13
● Last-Minute-Börse	Folie 14
● Besonderheiten und „NEU“ auf der Bildungsmesse	Folie 15 bis 19
● Gastronomisches Angebot	Folie 20
● Werbe- und Marketingkonzept	Folie 21
● Ausstellerabfragen	Folie 22 bis 24

Aktuelle Kennzahlenwerte der Bildungsmesse



Betrachtungskriterium:	Ergebnis:	Bemerkungen:
Anzahl der Aussteller:	+/- 150	momentan geringe Schwankungen
Anzahl der Schüler im Schulklassenverbund (nach Anmeldestand):	+/- 2.500	(Schwankungsbreite +/- 350)
Gesamtzahl der Schüler (Schätzzahl):	+/- 3.500	(Schwankungsbreite +/- 300)
Erfolgreiche Schüler beim „BomSuS-Training (Spiel)	ca. 450 von 1000	rund 45%
Gesamtzahl der Vortragsbesucher (Zählung durch Team Vortragssteuerung)	1.000	(Schwankungsbreite +/- 250)
Gesamtzahl der Messebesucher „gymnasial bzw. FH-Reife“	rund 400	Zahl ist in der Gesamtzahl enthalten!
Besucher Last-Minute-Börse (Schätzzahl)	400	In aller Regel gut besucht!
Anzahl Last-Minute-Aussteller:	10-15	Steigerungsmöglichkeit vorhanden!
Anzahl der geführten Vorstellungsgespräche (Last-Minute-Börse):	rund 100	
Anzahl der verteilten Programmhefte (offizielles Heft, A5):	rund 8.000	
Anzahl der verteilten Einladungsflyer:	5.000	
Ausstellerfeedback zur Organisation:	gut!	Auswertung Feedbackbögen!
Ausstellerfeedback zu den Besucherkontakten:	zufrieden!	ca. 50% gut-sehr gut!
Ausstellerfeedback zu Vorplanungen und Informationsfluss:	gut!	Auswertung Feedbackbögen!
Besucherfeedback zur Informationsqualität:	gut!	nur wenige unzufrieden!
Besucherfeedback zur Orientierung auf der Messe:	gut!	nur wenige unzufrieden!
Lehrerfeedback zur Orientierung auf der Messe:	gut!	Gesamteindruck/Nutzen/Besuch

Mit dem Projekt „ Bildungsmesse Heilbronn“ werden verschiedene Ziele verfolgt



IHK und Handwerkskammer in der Rolle des Veranstalters:

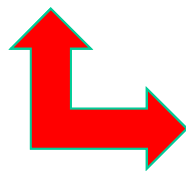
Unterstützungsleistung für das
Ausbildungsmarketing der Unter-
nehmen in überbetrieblicher Form
(Marktplatz Messe)

Unterstützungsleistung für den
Berufsorientierungsunterricht der
der Schulen in schulübergreifender
Form (Wahrnehmung bildungspolitischer
Verpflichtungen als Vertretungsorgan
der regionalen Wirtschaft)

Aussteller der Messe:

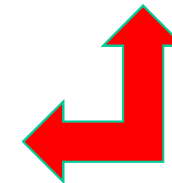
Ausbildungsmarketing für das eigene
Unternehmen zur Nachwuchssicherung

Zusatzbeitrag zur Unterstützung des
Kammerauftrages als Selbstverwaltungs-
organ der Wirtschaft und der Berufs-
orientierungsaktivitäten der
regionalen Schulen



Vorbereitung und Unterstützung der Schüler
in Berufsorientierung, Berufswahl und Übergang
in die Folgesysteme (Ausbildung / Studium)

Schulen im Zielgebiet der Messe



Allgemeine Informationen



-
- Veranstalter: IHK Heilbronn-Franken u. Handwerkskammer Heilbronn-Franken

 - Terminlage: Donnerstag, 09.05. – Samstag, 11.05.2019

 - Veranstaltungsort: Veranstaltungszentrum redblue
Bildungs- und Technologiezentrum (BTZ) der Handwerkskammer

 - Öffnungszeiten:

Donnerstag, 09.05.2019:	09:00 Uhr – 16:00 Uhr	Entscheidung noch offen!
Freitag, 10.05.2019:	09:00 Uhr – 15:00 Uhr	
Samstag, 11.05.2019:	09:00 Uhr – 15:00 Uhr	

Messebereich redblue:

- Aufbauzeiten:

Dienstag, 07.05.2019:	08:00 Uhr – 18:00 Uhr
Mittwoch, 08.05.2019:	08:00 Uhr – 17:00 Uhr

 - Abbauzeiten:

Samstag, 11.05.2019:	15:00 Uhr – 20:00 Uhr
Montag, 13.05.2019:	08:00 Uhr – 12:00 Uhr
-

Programmteile der Messe



-
- Modul 1: Begrüßung der Aussteller und Schulen > Donnerstag, 09.05.2019

 - Modul 2: Die große Berufs- und Ausbildungsschau von IHK u. HWK mit den Bestandteilen:
 - >> Ausstellung und Berufsorientierungstreff
 - >> Erlebniswerkstätten
 - >> Berufsorientierungstraining für die Schulen (mit „BomSuS))
 - >> das große Vortragsprogramm

 - Modul 3: Angebote für Gymnasiasten und Berufskollegiaten mit den Bestandteilen:
 - >> Ausstellung und Berufsorientierungstreff
 - >> Vortragsprogramm

 - Modul 4: Die große Last-Minute-Börse von IHK, HWK u. Agentur für Arbeit mit den Bestandteilen:
 - >> Ausbildungsplatzbörse (Job-Board)
 - >> Kontaktforum mit Last-Minute-Ausstellern

 - Modul 5: Das große Elternforum zur Berufsorientierung > Donnerstag, 09.05.2019 (Abendveranstaltung, 19:00 bis 21:00 Uhr)
-

Werbe- bzw. Plakatauftritte 2019:

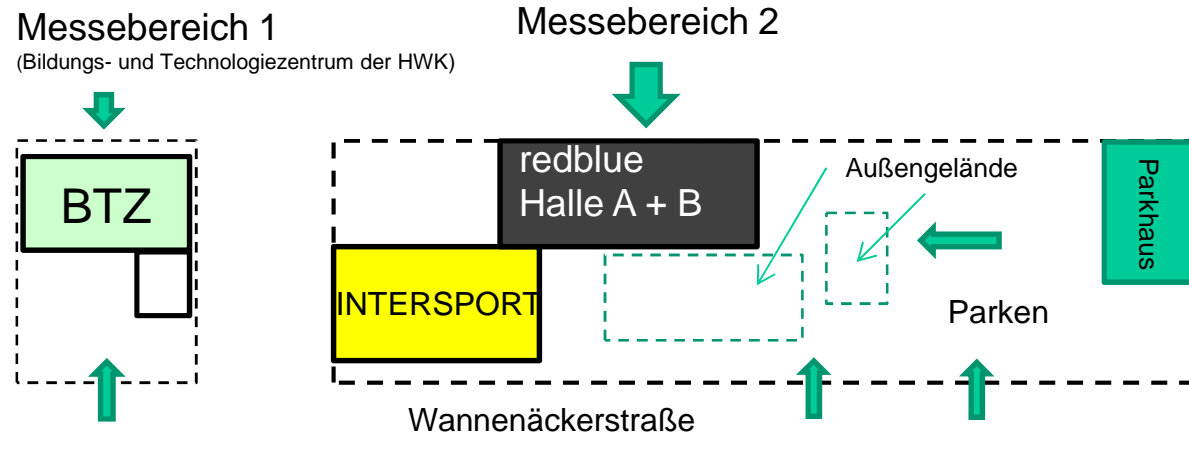
Standardauftritt:



Lageplan und Messebereiche



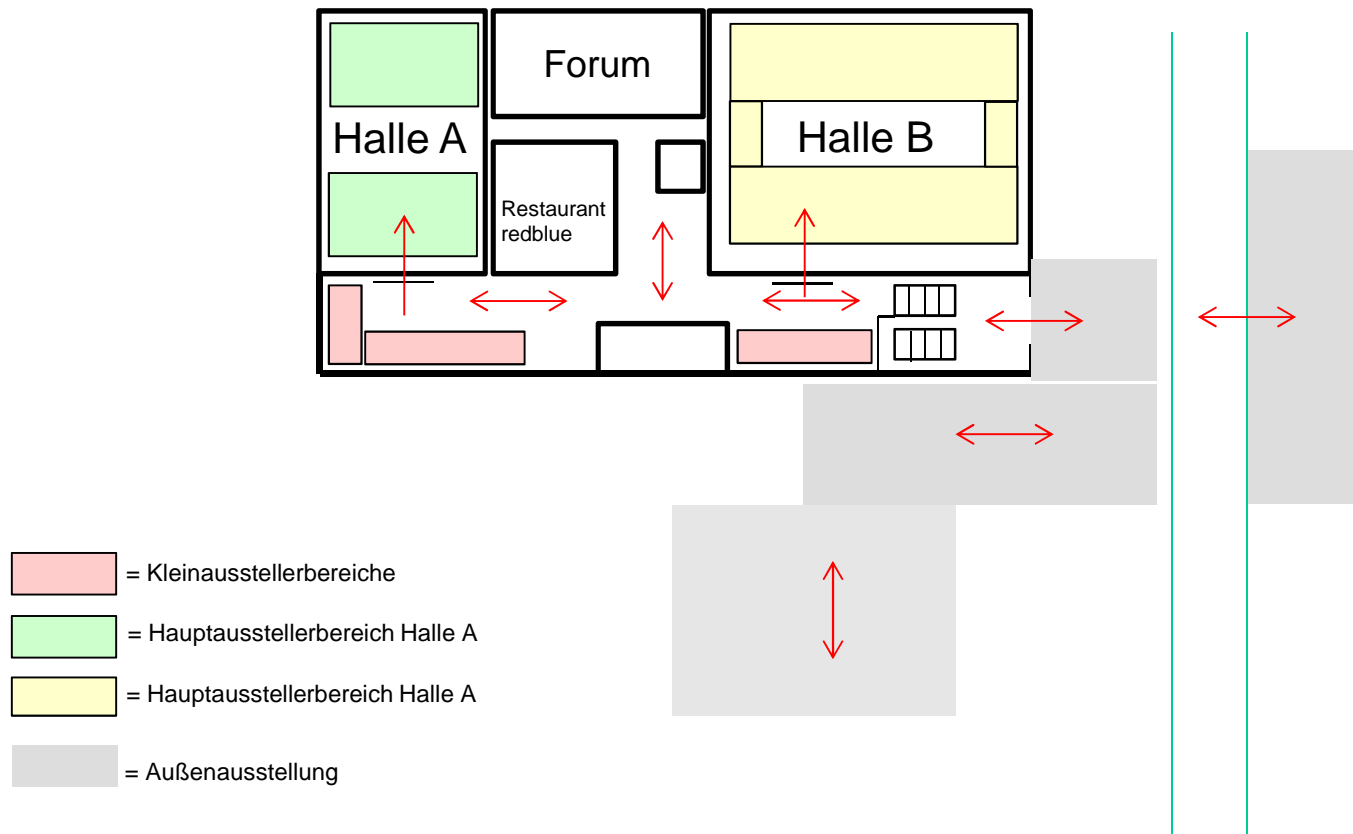
Messegelände:



Halle A + B auf gleicher Stockwerksebene

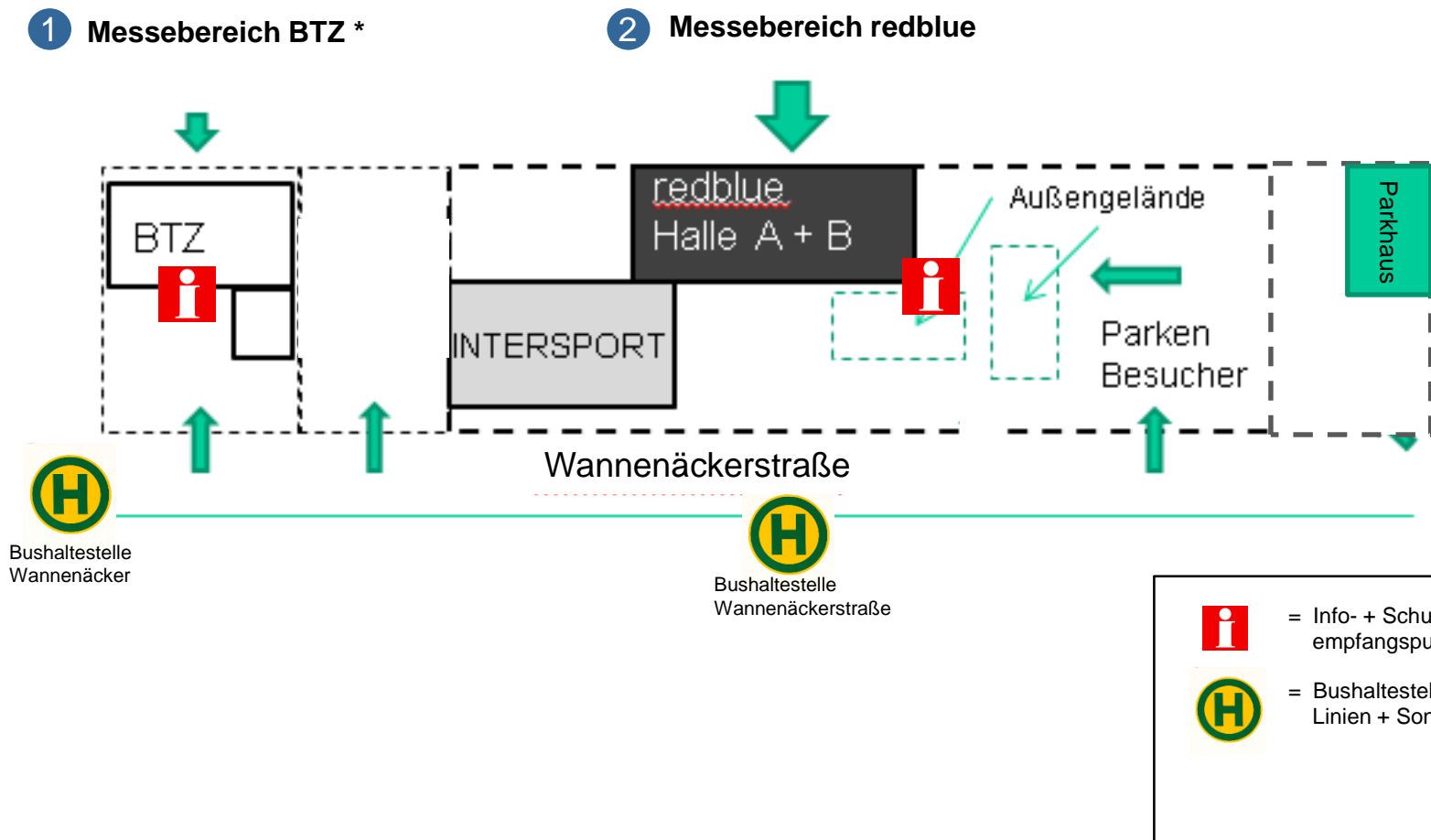


Messebereich redblue:





Gesamtübersicht Messegelände:



* = Bildungs- und Technologiezentrum der Handwerkskammer Heilbronn-Franken

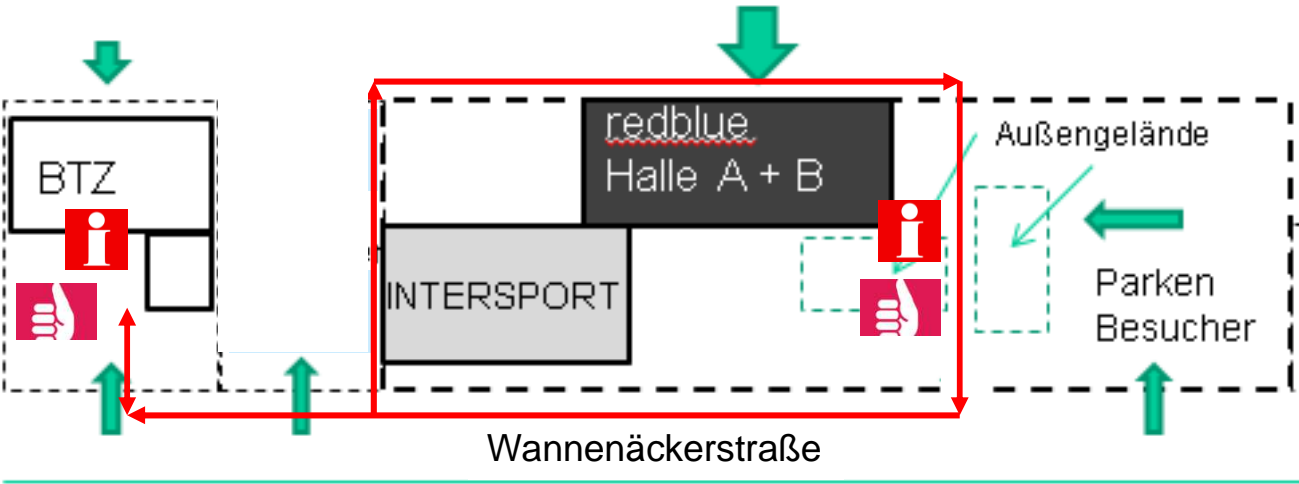
Zugshuttle vom BTZ zum redblue






Gesamtübersicht Messegelände:

1 Messebereich BTZ *

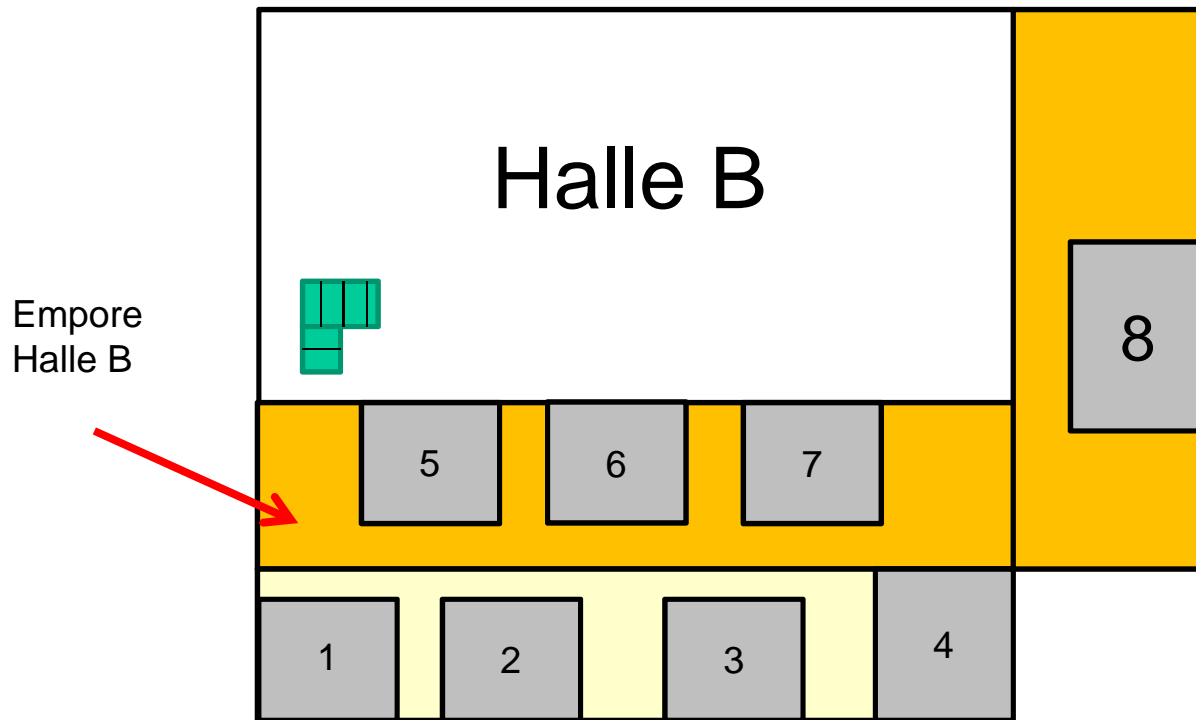
2 Messebereich redblue



-  = Info- + Schulklassenempfangspunkt (Check-in)
-  = Haltestelle Zug-Shuttle
-  = Fahrroute Zug-Shuttle

* = Bildungs- und Technologiezentrum der Handwerkskammer Heilbronn-Franken

Das Vortragszentrum auf der Empore Halle B



Standardausstattung der Vortragsräume:

- 40 Stühle
- Beamer
- Mikrofon/Headset + Lautsprecheranlage

Achtung: Laptop muss selbst mitgebracht werden!



Vorschau (unter der Annahme, dass die Schulen das übliche Anmeldeverhalten zeigen werden!):

Messtag	Donnerstag, 09.05.2019		Freitag, 10.05.2019	
Betrachtungsaspekt				
Besuchserwartung: (Mindesterwartung)	<ul style="list-style-type: none"> angemeldet: 1.500 Schüler unangemeldet: 150 Schüler 		<ul style="list-style-type: none"> angemeldet: 1.000 Schüler unangemeldet: 150 Schüler 	
Besucherkategorien nach Schulart	<ul style="list-style-type: none"> 38% Realschule, 35% Haupt- bzw. Werkrealschule, 27% Sonstige Schulen Klassenstufen 8-9 der Berufsorientierung 			
Besucherverhalten	<ul style="list-style-type: none"> ca. 45% der Schüler nehmen am angebotenen Berufsorientierungstraining für Schulen teil, in dessen Mittelpunkt das Berufsorientierungsspiel „BomSuS“ steht 		Erfassungswerte	
	<ul style="list-style-type: none"> ca. 20-30% der Schüler bekommen von ihrem Lehrer eigen erstellte Aufträge und Aufgaben zur Berufserkundung 			
	<ul style="list-style-type: none"> ca. 10-20% der Schüler informieren und orientieren sich frei und selbstständig ohne Anleitung/Steuerung 		Schätzwerte	
	<ul style="list-style-type: none"> ca. 15% der Schüler besuchen einen Vortrag (meist im Schulklassenverbund) 			

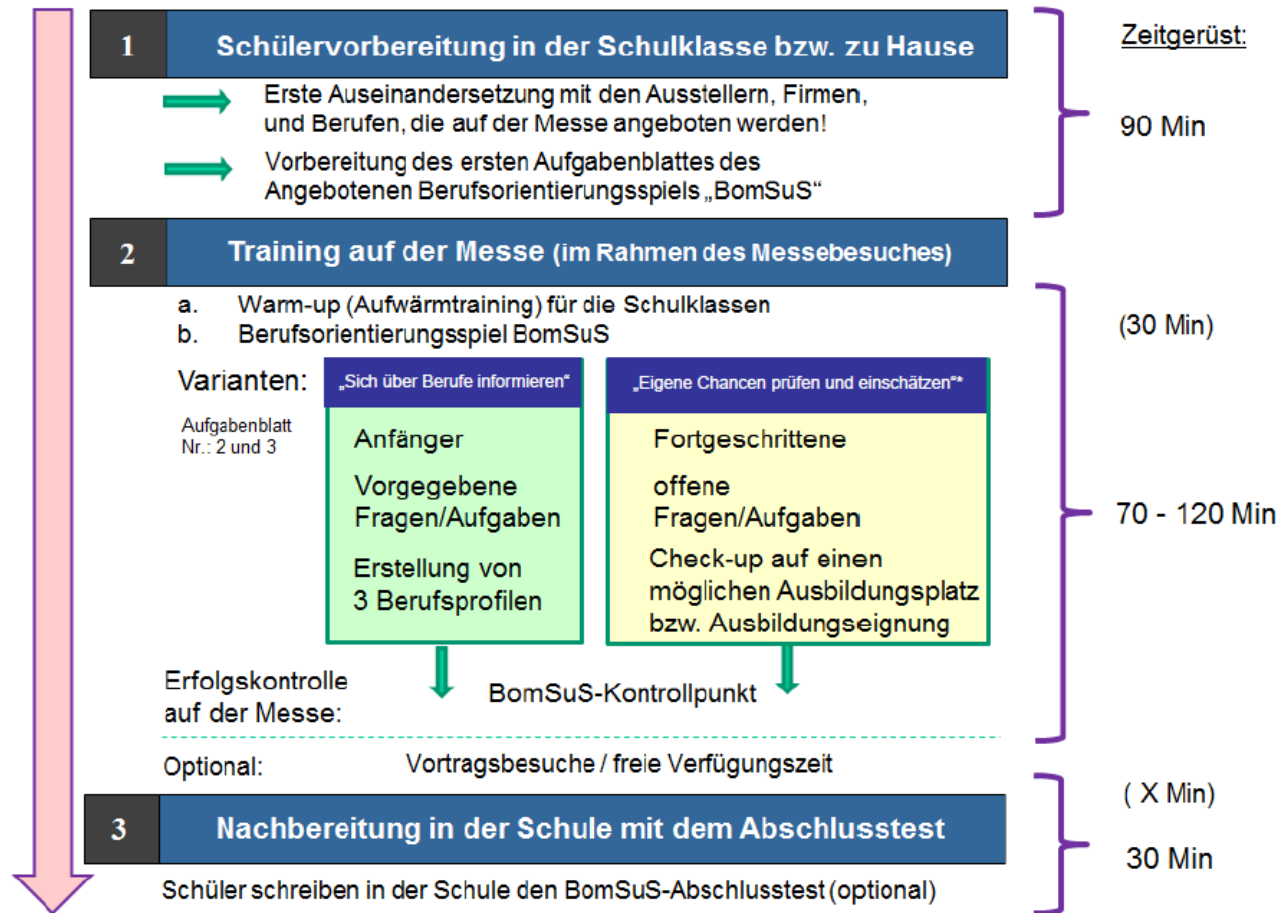
Berufsorientierungstreff am Samstag



Vorschau (unter der Annahme, dass die Schulen das übliche Anmeldeverhalten zeigen werden!):

Messtag	Samstag, 11.05.2019
Betrachtungsaspekt	
Besucher- erwartung: (Mindesterwartung)	<ul style="list-style-type: none"> ● 600-700 Schüler (mit / ohne Eltern bzw. Begleitpersonen) ● darunter ca. 300 Schüler mit Erwerb einer Hochschulzugangsberechtigung (Fachhochschulreife, Abitur ...)
Besucher- kategorien nach Schulart	<ul style="list-style-type: none"> ● HS / WRS / RS - Schätzung nicht möglich!
Besucher- verhalten	<ul style="list-style-type: none"> ● freie bzw. offene Informations- und Orientierungsgespräche mit den Ausstellern ● Besuch von Vorträgen (Hauptbesuchstag)

Angeleitetes Berufsorientierungstraining für die Schulklassen mit „BomSuS“



Für nachfolgende Zielgruppen stehen Trainingsversionen zur Verfügung:
 Schüler SBBZ (Förderschulen) / „Flüchtlinge“ / Schüler „HS/WRS/RS/Sonstig“ / Gymnasial



Last-Minute-Börse für freie Ausbildungsplätze

Samstag, den 11.05.2019 von 10.00 bis 14.00 Uhr im BTZ



Foto: IHK Heilbronn-Franken

Weitere Details:

Aussteller, die im Juni 2019 noch aktuell freie Ausbildungsplätze haben, präsentieren sich und werben um Bewerber/-innen

Jugendliche ohne Ausbildungsplatz können mit Ihrer Bewerbungsmappe auf die Messe zum ersten Vorstellungsgespräch kommen

Ca. 4 Wochen vor der Messe fragt die IHK aktuell freie Plätze bei den Mitgliedsbetrieben ab und akquiriert die Aussteller

Info: Zu den Last-Minute-Angeboten kamen 2018 rund 300 Besucher

Achtung: Platzvergabe nach Anmeldungseingang bzw. Eingang der Interessensbekundung. Aussteller können aber auch Ihren Hauptstand in der Haupthalle als Last-Minute-Stand nutzen!



MESSE MIT BESONDEREM PÄDAGOGISCHEN KONZEPT

Das Elternforum zur Berufs- und Studienorientierung:

Konzeptidee 2019:

Interaktiver Impulsvortrag:

30 Min.

„Fit sein, wenn`s drauf ankommt 😊“

mit Stefanie Arnold *

mit mentaler Stärke in der
Berufs- und Studienorientierung

Workshoprunde 1 > Elternkompetenz zu:

Berufs- und Studienwahl:

Zur Auswahl stehen:

30 Min.

1

Die optimale Bewerbung für Berufsausbildung und Duales Studium

2

Wie Eltern im Berufswahlprozess unterstützen können (Ausbildung / Duales Studium)

Start in Ausbildung und Duales Studium:

3

Was Auszubildende und Duale Studenten zur Probezeit wissen und berücksichtigen sollten

4

Wie Auszubildende und Duale Studenten erfolgreich Konfliktsituationen bewältigen

Come together (Kurze Pause mit Kaffee und Snack)

Workshoprunde 2 > Elternkompetenz zu:

Berufs- und Studienwahl:

Zur Auswahl stehen:

30 Min.

1

Die optimale Bewerbung für Berufsausbildung und Duales Studium

2

Wie Eltern im Berufswahlprozess unterstützen können (Ausbildung / Duales Studium)

Start in Ausbildung und Duales Studium:

3

Was Auszubildende und Duale Studenten zur Probezeit wissen und berücksichtigen sollten

4

Wie Auszubildende und Duale Studenten erfolgreich Konfliktsituationen bewältigen

*= Anfrage in Planung bzw. Vorbereitung

Besonderheiten auf der Messe

Berufsorientierungstreff für jugendliche und jungerwachsene Flüchtlinge,
die sich für Praktikum und Ausbildung interessieren ...



Integrations- und Sprachkurse, VABO-Klassen
werden als Besuchergruppe eingeladen

„Flüchtlinge“ sind zum Einzel- bzw. Privatbesuch
auf die Messe eingeladen

Ziel 2019 = 250 zielgruppenbezogene Besucher



Ausbildungsmarketing auf der Messe:

„Terminservice für Vorstellungsgespräche“

Aussteller können am Stand vorterminierte Interessenten zu einem Vorstellungsgespräch empfangen:

- a. Ausbildungsplatz
- b. Duales Studium
- c. Praktikum

Details siehe bitte bei:
Ausbildungsmarketing (Hauptpräsentation)

IHK-Abfrage zum Mitwirken innerhalb der nächsten 14 Tage

Besonderheiten auf der Messe



Schülertraining mit erlebnispädagogischer Messeeinführung (Warm-up)

In Form eines Wettkampfspiels werden die Schüler 30-Minuten lang auf die Messe und das sich anschließende BomSuS-Berufsorientierungstraining* vorbereitet. Um die Schüler auf ungefähr gleicher Altersstufe ansprechen zu können, wird die Messeeinführung von Auszubildenden bzw. jungen Kollegen moderiert.



* BomSuS = Berufsorientierung mit Spiel und Spaß



In Planung >

Einladung

Eröffnung der Messe in der Sportsbar mit Eröffnungsfrühstück
und den Präsidenten von IHK und Handwerkskammer
Prof. Dr. Dr. h. c. Harald Unkelbach und Ulrich Bopp

Donnerstag den 09.05.2019
08:30 Uhr – 08:50 Uhr

ab 08:10 Uhr Eröffnungsfrühstück
Sportsbar, redblue



Eingeladen sind alle Aussteller (bis zu drei Vertreter vom Ausstellerteam),
die Geschäftsführer der Aussteller, sowie Vertreter der Schulen

Bildungsmesse 2019

Gastronomisches Angebot



- Hauptgastronomie durch das Restaurant redblue
- Schülercafe der Wilhelm-Hauff-Schule
- Bistro im Bildungs- und Technologiezentrum

Bildungsmesse 2019

Marketing und Werbekonzept



- Offizielles Programmheft zur Messe
- Persönlicher Einladungsflyer für jeden Schüler
- Lehrerinformationsveranstaltungen
- Straßenplakate A0 + Großplakate in Stadt- / Land HN
- Multifunktionsplakate in A1 und A2
- Sonderbeilage Heilbronner-Stimme
- Anzeige Echo / Moritz Stadtmagazin / Job & Chancen / diginights
- Brückenbanner
- Radiospot bei Radio Ton
- Radiospot bei Big FM
- Pressekonferenz
- Pressearbeit inkl. Facebookaktivitäten
- Messehomepage

Ausstellerabfrage 01



Für welche Öffnungszeiten sprechen Sie sich aus?

Modell 01:

Donnerstag: 09:00 Uhr - 16:00 Uhr
Freitag: 09:00 Uhr bis 17:00 Uhr
Samstag: 09:00 Uhr bis 15:00 Uhr

Modell 02:

Donnerstag: 09:00 Uhr - 16:00 Uhr
Freitag: 09:00 Uhr bis 15:00 Uhr
Samstag: 09:00 Uhr bis 15:00 Uhr

Ausstellerabfrage 02



NEU im Einladungsflyer „Schüler“ > Wer möchte eine Anzeige schalten?

KOMM DIREKT IN'S GESPRÄCH

BILDUNGSMESSE DATE MATCHER

SUPER EASY: AUSSUCHEN. MELDEN. TERMIN BEKOMMEN.

Du bist auf der Suche nach einer Praktikumsstelle, einem Ausbildungsplatz oder einem Partner für ein Duales Studium? Wir bringen dich und einen Wunsch-aussteller auf der Bildungsmesse Heilbronn für ein Vorstellungsgespräch zusammen. Entrech Wunsch-aussteller aussuchen und mit Angabe deines Steckbriefes anmelden.

Ausstellerverzeichnis und Anmeldung unter BILDUNGSMESSE-HEILBRONN.de

ANZEIGE

KOMM ZUR BILDUNGSMESSE HEILBRONN 9-11 MAI

AUSBILDUNG + STUDIUM

Albert E.

WARUM SICH EIN MESSEBESUCH FÜR DICH LOHNT

Die Bildungsmesse Heilbronn ist die größte ihrer Art in der gesamten Region. Über 150 Unternehmen präsentieren dir über 200 Ausbildungs- und Studienangebote. Hier kannst du direkt mit den Ausbildungs- und Studienleitern der Unternehmen ins Gespräch kommen und dir die für dich interessantesten Berufsbilder vorstellen lassen.

Außerdem erhältst du einen realistischen Einblick in Berufsfelder durch Gespräche mit Studierenden und Auszubildenden. Ihre Erfahrungen und Tipps bringen dich weiter.

Bist du technikbegeistert oder praktisch veranlagt? Dann veräume nicht den Besuch der 15 Erlebniswerkstätten.

Zudem wird dir eine Vielzahl an Infoveranstaltungen und Workshops geboten:

- Ausbildungsberufe
- Duale Studiengänge
- Kooperative Studiengänge
- Bewerbung
- Karrierewege
- Schulische Ausbildungswege

Nimm deine Zukunft selbst in die Hand und komm zur Bildungsmesse Heilbronn!

SAVE THE DATE
9. - 11. Mai 2019

radblue Messzentrum und Bildungs- und Technologiezentrum der Handwerkskammer Heilbronn-Franken
Industriepark Boltinger Hofe, Heilbronn

Donnerstag und Freitag
09:30 – 17:00 Uhr
Samstag
09:00 – 15:00 Uhr

Alle Infos zu Ausbildungsberufen und Studiengängen, den teilnehmenden Unternehmen und unserem umfangreichen Vortragsprogramm findest du unter BILDUNGSMESSE-HEILBRONN.de

Zwei ½ Seite (A5) zu vergeben!

450 Euro (netto)

Bitte per Mail melden bei:

Uwe Deubel
uwe.deubel@heilbronn.ihk.de
(Entscheidung per Losverfahren)



MESSE MIT BESONDEREM PÄDAGOGISCHEN KONZEPT

Das Elternforum zur Berufs- und Studienorientierung:

Konzeptidee 2019:

Interaktiver Impulsvortrag:

30 Min.

„Fit sein, wenn`s drauf ankommt 😊“

mit Stefanie Arnold und Eda Yazanoglu *

mit mentaler Stärke in der
Berufs- und Studienorientierung

Möchte jemand einen Vortrag bzw. Workshop übernehmen?

Workshoprunde 1 > Elternkompetenz zu:

Berufs- und Studienwahl:

Zur Auswahl stehen:

30 Min.

1

Die optimale Bewerbung für Berufsausbildung und Duales Studium

2

Wie Eltern im Berufswahlprozess unterstützen können (Ausbildung / Duales Studium)

Start in Ausbildung und Duales Studium:

3

Was Auszubildende und Duale Studenten zur Probezeit wissen und berücksichtigen sollten

4

Wie Auszubildende und Duale Studenten erfolgreich Konfliktsituationen bewältigen

Come together (Kurze Pause mit Kaffee und Snack)

Workshoprunde 2 > Elternkompetenz zu:

Berufs- und Studienwahl:

Zur Auswahl stehen:

30 Min.

1

Die optimale Bewerbung für Berufsausbildung und Duales Studium

2

Wie Eltern im Berufswahlprozess unterstützen können (Ausbildung / Duales Studium)

Start in Ausbildung und Duales Studium:

3

Was Auszubildende und Duale Studenten zur Probezeit wissen und berücksichtigen sollten

4

Wie Auszubildende und Duale Studenten erfolgreich Konfliktsituationen bewältigen

*= Anfrage in Planung bzw. Vorbereitung