

Bildungsmesse

LAUDA-KÖNIGSHOFEN

24. + 25. MAI 2019



#### Ausbildungsmarketing auf der Messe

Als Aussteller können Sie auf der Messe zielgerichtetes Ausbildungsmarketing machen, durch:

- > Auftritt als Aussteller mit einem wirkungsvollen, interaktiven Ausstellerstand
- > Auflistung im Ausstellerverzeichnis (Print + Homepage)
- > Inseration einer Anzeige in den Sonderseiten der Fränkischen-Nachrichten
- > Inseration zum Sonderbericht in Main-Tauber-Aktuell
- > Zielgerichtete Ansprache u. Begleitung der Schüler am Schultag
- > Zielgerichtete Ansprache der Besucher am Messesamstag
- > Nutzung der Kennenlern- bzw. Schülerkarte
- > Schaltung von Vorträgen
- > Teilnahme als Aussteller auf der Last-Minute-Börse

#### NEU 2019:

- > Das „Elternforum“ aus der Bildungsmesse Heilbronn wird abgewandelt in das Vortragsangebot der Messe eingebaut (Ausbildungsmarketing durch IHK, Handwerkskammer und Agentur für Arbeit)
- > Terminservice für ein Vorstellungsgespräch direkt am Ausstellerstand (Service ist in Konzeption bzw. Planung)
- > Das Ausstellerverzeichnis wird auf eine erweiterte Publikations- bzw. Verbreitungsdauer (Mai bis Oktober 2019) ausgelegt

