

Bildungsmesse HEILBRONN 9-11 MAI 2019



BÖLLINGER HÖFE

Ausbildungsmarketing auf der Messe

Als Aussteller können Sie auf der Messe zielgerichtetes Ausbildungsmarketing machen, durch:

- > Auftritt als Aussteller mit einem wirkungsvollen, interaktiven Ausstellerstand
- > Auflistung im Ausstellerverzeichnis (Messekatalog / Homepage)
- > Inseration einer Anzeige im Messekatalog
- > Inseration einer Anzeige in der Sonderbeilage der Heilbronn-Stimme
- > Inseration einer Anzeige auf der Echo-Sonderseite
- > Zielgerichtete Ansprache u. Begleitung der Schüler an den Schultagen
- > Zielgerichtete Ansprache der Besucher am Messesamstag
- > Nutzung der Kennenlern- bzw. Schülerkarte
- > Schaltung von Vorträgen
- > Teilnahme als Aussteller auf der Last-Minute-Börse

NEU 2019:

- > Das im Jahr 2018 gestartete Elternforum wird weiter ausgebaut (Ausbildungsmarketing durch IHK und Handwerkskammer)
- > Terminservice für ein Vorstellungsgespräch direkt am Ausstellerstand (Service ist in Konzeption bzw. Planung)
- > Der Messekatalog wird auf eine erweiterte Publikations- bzw. Verbreitungsdauer (Mai bis Oktober 2019) ausgelegt